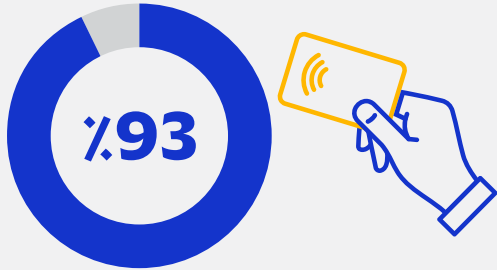


# دراسة نسبة قبول المدفوعات الرقمية لعام 2024: تأثير التجارة الرقمية على الشركات والأعمال الصغيرة في قطر

توجه قوي للاستثمار في تقنيات  
الدفع الجديدة مستقبلاً



## المدفوعات الرقمية: محرّك لنمو الأعمال في قطر

التجار الذي يقبلون المدفوعات الرقمية (%)



المدفوعات الرقمية تعتبر  
استثماراً حيويًا لنمو الأعمال

**86%**

وزيادة إقبال  
العملاء

**92%**

قبول المدفوعات  
الرقمية ساهم  
بزيادة الإيرادات

**85%**

## مزايا المدفوعات الرقمية

التجار الذي يقبلون المدفوعات الرقمية (%)



## التحديات المتعلقة بقبول الدفع النقدي فحسب

التجار الذين يقبلون الدفع النقدي فقط (%)

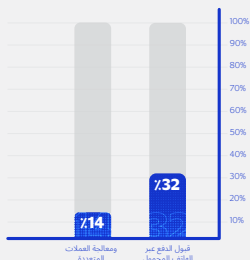
يتوقع التجار أن يؤدي استخدام  
الدفع الرقمي إلى زيادة عدد العملاء  
والإيرادات **75%**

يخطط **78%** من التجار  
للاستثمار قريباً في تقنيات  
الدفع الرقمي

خسارة ما يزيد على **25%** من  
معاملات البيع بسبب عدم  
حمل العملاء للنقود

## خدمات القيمة المضافة: توقعات التجار من مزودي الدفع الرقمي

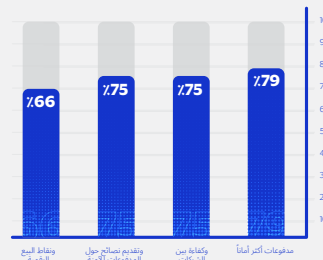
### المزايا الأخرى:



قبول الدفع عبر الهاتف المحمول (**14%**)

ومعالجة العملات المتعددة (**32%**)

### أبرز المزايا المذكورة:



مدفوعات أكثر أماناً (**79%**)

وكفاءة بين الشركات (**75%**)

وتقديم نصائح حول المدفوعات الآمنة (**75%**)

ونقاط البيع الرقمية (**66%**)

### نبذة حول الدراسة

قامت Visa بحلّيف شركة "فورسايت للبحث والتحليل" لاستكشاف تأثير المدفوعات الرقمية على صغار تجار التجزئة، وتقييم مستوى انفتاح التجار الذين يقبلون الدفع نقداً فقط على خيارات الدفع الرقمي. وأجرت "فورسايت" مقابلات مع 250 من صغار تجار التجزئة؛ وأظهرت النتائج أن 41% منهم يقبلون الدفع نقداً فقط، و59% يقبلون المدفوعات النقدية والرقمية معاً. ويتوزع تجار التجزئة الذين شملهم الاستطلاع في مدينتي الدوحة والريان. استغرق إجراء المقابلات المباشرة حوالي 15 دقيقة، وشملت مزيجاً من الذكور والإناث من جنسيات متنوعة يعملون في قطر.